



企業のこれからを担う人に知ってほしい内容を完全網羅！

NOMA eラーニング Next Steps

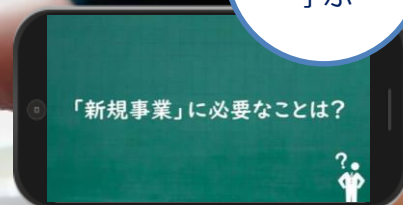
[ネクスト ステップス]

次世代リーダー向けパッケージコース

講師の
丁寧な
解説

クイズを
通して
学ぶ

- ☑ 最新の企業事例を見ながら分かりやすく学べる！
- ☑ ダイバーシティ、SDGs、環境経営なども網羅！
- ☑ 1コース10分完結だから学習しやすい！



全20コース受け放題のパッケージコース！

【学習可能コース：以下の5分野20コース】

人材
育成

ビジネス
モデル

マーケ
ティング

財務
会計

コンプライ
アンス・
CSR

各コースの詳細は裏面をご覧ください。



30をこえる企業事例



学習期間／学習時間

学習可能期間：60日間 標準学習時間：200分
(1コース約10分×20コース)

監修・共同開発

株式会社ビジネスストラテジー 代表取締役

上田 一輝

ご利用価格

1名 (ID) につき **¥ 5,500-** (税込)

分野	コース	概要
共通	1. イントロダクション	はじめに、「Next Steps」の概要、ねらい、学習方法を説明します。
人材育成 	2. 人事組織	人事制度がどのような視点から整備されているのか、鳥貴族や第一生命保険の制度をもとに学びます。
	3. ダイバーシティ	ダイバーシティ導入による効果を、サイバーエージェントと武田薬品工業の事例をもとに見ていきます。
	4. エンパワーメント	エンパワーメントの取り組み方について、スターバックス コーヒー ジャパンと星野リゾートの事例で紹介。
ビジネスモデル 	5. 企業戦略	効果的な企業戦略の実施方法を、Amazon.com, Inc の事業をもとに学習します。
	6. 新規事業	大阪ガスと楽天の新規事業への取り組み方を見ながら、その必要性和ポイントなどについて説明します。
	7. M&A	M&Aに関する基礎的な知識を、ソフトバンク、日本たばこ産業、三井住友銀行の事例をもとに学びます。
	8. 海外展開	海外展開において重要な視点を、伊藤忠商事、三菱商事、三井物産の事業を通して、見ていきます。
マーケティング 	9. マーケティング	競争率が高い外食産業（サイゼリヤ・スシロー）の事例を見ながら、マーケティングのポイントを学習。
	10. ブランディング	ブランディングの必要性や、展開するうえでの注意点をライザップとサントリーの事例をもとに説明します。
	11. コアコンピタンス	コアコンピタンスの定義や見つけ方を、SONY、富士フィルムの事例をもとに、学びます。
	12. グローバルとローカル	グローバル展開をする味の素と、ローカルに根付いているセイコーマートの事業を通して、ポイントを説明。
財務会計 	13. 損益計算書（P L）	P Lで何が読み取れるのかを、トヨタ、ホンダ、日産のP Lを比較しながら、学習していきます。
	14. 貸借対照表（B S）	B Sからわかることを、NTTドコモ、KDDI、ソフトバンクのB Sを比較しながら、説明します。
	15. C Fと黒字倒産	黒字倒産が教えるC Fの重要性を、江守GHとアーバンコーポレーションを例に挙げて見ていきます。
	16. 減損損失	東芝、リコー、三菱商事、三井物産が抱えた減損損失を通して、その影響や計画の重要性について学びます。
コンプライアンス ・CSR 	17. C S RとC S V	C S RとC S Vの関係性、取り組むポイントについて、ネスレ、麒麟の事例から、学習します。
	18. 社会貢献	社会貢献の効果について、任天堂とカプコンの取り組みをもとに、説明します。
	19. 環境経営	重要度が増している環境経営について、キヤノンとコニカミノルタ、そごう・西武の取り組みから学びます。
	20. コンプライアンス	雪印乳業とパロマのコンプライアンス違反を振り返り、コンプライアンス遵守の重要性を学習します。